**新闻文章**

**瑞士Mex，2024年2月15日**

**通过满足客户需求，博斯特让行业愿景变为现实**

**2024德鲁巴这一世界领先的印刷技术贸易博览会已进入倒计时，博斯特回顾了一些正在塑造我们行业的关键议题和主题。首先，我们会考虑我们的行业愿景，以及在参加2024德鲁巴印刷展时，我们的愿景是否会成为普遍的现实。**

在2020年，我们提出了博斯特的行业愿景，即：以“连接性、数字化、自动化和可持续性”为支柱，塑造包装世界的未来。自那以来，世界经历了前所未有的疫情爆发，以及各类冲突、经济低迷、供应链和资源短缺等各种问题，这都为包装行业的发展带来了非同寻常的压力。

与此同时，市场期望也在不断变化，品牌商和加工商面临着前所未有的压力。他们面临着诸多的挑战，如产品上市的时间更短、批次产品的数量更小，以及确保线上线下销售的一致性等。

在快速变化的外界环境下，博斯特的行业愿景在近几年内却始终如一。如果说我们确实有什么变化的话，那就是近年来发生的全球事件进一步强化了我们所采取的方式方法。当我们展望2024德鲁巴时，我们的愿景在继续稳步推进。那么，目前的进展究竟如何？这对整个行业又意味着什么？

**连接包装价值链**

近年来，我们继续朝着愿景的目标迈进，稳健地推动着包装行业以及我们的产品线和服务的转型。

迄今为止，包装价值链一直非常分散，这导致印刷和加工操作中出现了不少的错误和浪费。

我们的愿景是将包装行业从机械世界转变为数字世界，从机器生产转变到为整个工作流程提供解决方案，从而实现整个行业的转型。我们希望与客户一起，将包装价值链从一系列独立的孤岛转变为彼此互联的世界。

实现这一愿景的核心是BOBST Connect平台，这是博斯特部署在云端的数字化平台，其功能在不断完善，可增强和提高包装行业的生产力。

BOBST Connect将数据和数字服务集成到一个完全互联的平台中，其中包含了博斯特机器所具备的洞察力和博斯特专家的专业技能，实现了对生产过程的全面概览和协同。BOBST Connect在不断发展，可以满足客户当前以及未来的需求。

与此同时，我们也在塑造每个细分领域 — 这些领域横跨标签、软包装、折叠彩盒和瓦楞纸箱 — 从而确保工作流程的各个环节能实现端到端互联，并且在不断变化的环境中持续创新。我们从中获取的业务洞察力，可不断为客户提供支持，以满足当前和未来消费者的需求，并应对品牌商、线下线上零售商在灵活而敏捷的工作流程中所面临的挑战。

**前景展望**

2024年会发生什么呢？我们的旅程将继续加速推进。

所有的机器和工具可以互相“交流”，通过基于云端的平台无缝地传输数据，而平台则通过质量控制系统协调并控制整个生产过程。我们已经看到了这一趋势，人们对利用数据的兴趣不断增加，从PDF到数字孪生、作业工单、机器学习、人工智能的应用，以及在整个生产工作流程中实现端到端的最佳的信息利用。

对于那些全面采用这种方法的公司，在整个生产工作流程中，将能够做出更加基于事实的及时决策，实现更高的生产力、更高的效率和更低的浪费。

与此同时，博斯特将继续作为战略合作伙伴为客户提供支持。在2024年，我们将推出一项名为“博斯特应用管理”的新服务，这是一项实用的创新咨询服务，专为加工商和品牌商的需求而设计。通过“博斯特应用管理”，客户可以在整个包装价值链上获得有关技术、原材料、流程和业务案例的指导。

因此，尽管近年来面临着诸多外部挑战，但博斯特的愿景已经成为现实。2024德鲁巴上，我们将展示更多的事实证据来表明其影响。

**关于博斯特**

我们是全球领先的基材处理、印刷和加工设备及服务供应商之一，为标签、软包装、折叠彩盒和瓦楞纸箱行业提供服务。

博斯特由约瑟夫·博斯特于1890年在瑞士洛桑成立，业务遍及50多个国家，在11个国家拥有19家工厂，全球员工6100多名。截至2022年12月31日，公司的合并营业额为18.41亿瑞士法郎。

**新闻稿联系人：**

Gudrun Alex
BOBST PR Representative

Tel.: +49 211 58 58 66 66

Mobile: +49 160 48 41 439

Email: gudrun.alex@bobst.com

**Follow us:**

Facebook: [www.bobst.com/facebook](http://www.bobst.com/facebook)
LinkedIn: [www.bobst.com/linkedin](http://www.bobst.com/linkedin)
YouTube: [www.bobst.com/youtube](http://www.bobst.com/youtube)